

Easytud.ia Molanding Pro

Creador de landings y captación de leads sencillo y potente

Manual rápido de usuario

1. Introducción

Molanding Pro es una herramienta que permite a las agencias y profesionales inmobiliarios crear páginas de aterrizaje (*landings*) para sus inmuebles en pocos minutos. Cada *landing* muestra la información del inmueble, sus fotos y un formulario de contacto que captura los *leads* interesados.

Cada *landing* generada permite que se pueda compartir por redes, whatsapp, email, etc.

Además, estas *landings* permiten copiar y pegar individualmente cada una en la web del agente o agencia, pequeños botones o resúmenes de cada landing de forma que puedan mostrarse en la misma.

Este manual explica cómo utilizar la aplicación paso a paso.

2. Panel principal

Al iniciar sesión verás el panel principal con el listado de tus landings. En la parte superior aparecen resúmenes: *landings* publicadas, visitas totales y *leads* recibidos.

- Crea una nueva *landing* con el botón «Nueva Landing».
- Edita, publica o elimina cada *landing* desde su tarjeta.
- Copia el enlace público de cada *landing* para compartirlo o exportala en PDF.
- El plan y los usos restantes aparecen en la cabecera.

3. Crear o editar una landing

Desde «Nueva Landing» accedes al formulario del inmueble. Completa los datos básicos (título, tipo, precio y ubicación) y, opcionalmente, las características, extras y fotos.

Fotos

Sube varias imágenes del inmueble. Se mostrarán en una galería en la *landing* pública.

Descripción

Puedes escribir la descripción a mano o usar el botón «Generar con IA», que crea un texto comercial a partir de los datos introducidos.

Guardar y publicar

- «Guardar borrador»: guarda la landing sin publicarla.
- «Publicar landing»: la hace pública y genera su enlace.

4. Gestión de leads

Molanding Pro tiene integrado un pequeño pero potente CRM donde se recogen los *leads* captados.

Cada vez que un visitante envía el formulario de contacto en una *landing*, se crea un lead. En la sección «Leads» puedes consultarlos, cambiar su estado (nuevo, contactado, convertido, descartado) y gestionar el seguimiento.

5. Configuración de marca

En «Mi Marca» defines el nombre de la agencia, el logo, los teléfonos y emails de contacto, y los colores. Estos datos aparecen en todas tus landings publicadas.

6. Planes y cuota

El plan gratuito incluye una *landing* de prueba. Al activar el plan PRO con tu código de activación se amplían los usos disponibles (12 cada vez) y se reinician cada ciclo. Puedes gestionar tu plan desde la sección «Mejorar plan».

7. Publicar y compartir

Una vez publicada, cada *landing* tiene una dirección pública del tipo /p/slug-del-inmueble. Comparte ese enlace en redes, WhatsApp o portales para captar leads.

Recuerda que puedes exportar en PDF tu *landing* para enviarla adjunta a tu presentación o propuesta de servicios, informe, etc.

8. Embeber una landing en tu web de Agente o Agencia

Junto al botón de compartir de cada landing publicada encontrarás un icono de código. Al pulsarlo se copia en el portapapeles un fragmento HTML listo para pegar en la web de tu agencia. Este fragmento muestra el título del inmueble, una descripción breve, el precio y un botón que enlaza con la *landing* pública.

Pega el código copiado en cualquier página de tu sitio web y aparecerá una tarjeta con el botón «Ver inmueble». Así puedes mostrar tus inmuebles directamente en tu web sin necesidad de programar nada.

Si usas un editor visual tipo Wordpress, Wix o similar, es realmente sencillo. Si necesitas ayuda con esto no dudes en contactar a [soporte](#).

9. Preguntas Frecuentes

¿Se incluye un CRM en la aplicación?

El apartado “Leads” recoge las visitas que se han convertido en contactos interesados en la propiedad o propiedades publicadas como landings. Podrá decirse que es un sencillo CRM con los datos de tus prospectos interesados en comprar, pero no tiene, obviamente, las funcionalidades de un CRM al completo.

¿Puedo importar o exportar mis landings?

Las *landings page* generadas de cada inmueble no pueden exportarse o importarse de otros portales o webs, ya que aunque el aspecto final (código para embeber en web propia de agencia, presentación posterior, etc.) es similar al que presenta un portal o web propio de agente o agencia, el resto de componentes no es necesariamente igual ni compatible con ese tipo de formatos de anuncios, presentación o webs.

¿Qué ocurre cuando consumo los usos de mi plan PRO mensual?

Una vez agotes todos los usos, deberás esperar a la próxima renovación mensual. Mientras mantengas activa tu cuenta y el pago mensual se renovarán los usos automáticamente en cada ciclo.

¿Puedo utilizar todo tipo de fotos y vídeos en mis *landind pages*?

Sí, puedes subir fotos o imágenes con un tope de 1 mb., por imagen y enlazar los vídeos que tengas (Youtube, Vimeo, etc.) y tours virtuales.

¿Cuanto pueden ocupar las imágenes?

Cada imagen como máximo deben ser máximo de 1 Mb., puedes comprimirlas fácilmente si ocupan más espacio con programas como [Photopea](#) (online y gratuito) simplemente bajando el tamaño y ajustando la calidad y guardándola de nuevo).

¿Puedo pausar temporalmente una landing o borrarla cuando se realice la venta?

A la derecha del resumen de la *landing* en tu panel de usuario, hay tres puntos que al pulsar despliegan opciones como despublicar, eliminar o duplicar. Puedes pausar la publicación temporalmente de la *landing* del inmueble en cuestión, eliminarla completamente si se ha vendido ese inmueble o duplicarlo si tienes en venta uno similar.

En caso de que dejes pausada una *landing*, si no la activas en un plazo de 30 días, el sistema la eliminará automáticamente. Las *landings* activas se eliminan automáticamente por seguridad a los 120 días. En caso de que pasado dicho periodo de tiempo no se hubiera vendido la propiedad publicada, deberás crearla de nuevo realizando algunos cambios (foto, descripción, etc.) para que no se trate por el sistema como duplicada.

10. Soporte y atención

La mayoría de cuestiones son tratadas en la propia herramienta de forma guiada -texto que acompaña a cada funcionalidad- y en este Manual.

No obstante, para cualquier consulta o incidencia, contacta con el soporte 24d 365d. El tiempo habitual de contestación es de 24-48 horas en horario laborable.

DISCLAIMER: El usuario es responsable de las fotos o imágenes, texto y descripciones y datos de contacto que incluya en la aplicación para su posterior publicación. Por tanto exime a la herramienta y sus responsables o desarrolladores de cualquier cuestión relativa a lo expuesto.

(c) by MA software & InmoLab.
Todos los derechos reservados.